# Varianta 4 -Web fiktivní výstavy:

## Obecné pokyny:

Limit: 15:00.

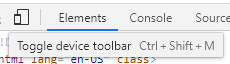
V daném limitu musí být splněny všechny body zadání. Proto doporučuji poslat aspoň půl hodiny před limitem, aby lektor stihl poslat výhrady a abyste chyby stačili opravit.

Hotové dílo pak umístěte na svůj hosting (který byste již měli mít zřízen kvůli protfolio webu) a lektorovi pošlete mailem link. V případě, že hosting ještě zřízen nemáte, uložte hotové řešení do své složky na google disku a uvědomte o tom lektora mailem.

Pro lepší orientaci při kontrole uveďte prosím v hlavičce html dokumentu v tagu <title> na prvním místě vaše příjmení. Při finálních úpravách projektu pro vložení na váš portfolio web ho pak samozřejmě odstraňte ☺ Texty v projektu mohou být zatím automaticky vygenerované (Lorem ipsum…). Ale až budete dávat projekt na své portfolio, vyměňte je za texty smysluplné.

Bootstrap (verze jakou chcete), plně responzivní, při tvorbě webu dodržovat všechny základní zásady webdesignu, které jsme probírali v základním kurzu (barevné schéma, typografie, ikony, white space, atd.)

Pro kontrolu responzivity nemanipulujte oknem prohlížeče, ale zvykejte si na Device toolbar v nástrojích pro vývojáře – CTRL+SHIFT+I (simulátor rozměrů reálných mobilních zařízení, který jsme si ukazovali ve výuce).



## Podrobný popis webu:

Hned pod horním okrajem přlepený navbar (tedy nebude odrolovávat s obsahem), který nebude součástí první sekce.

1. sekce - Home: vhodný podkladový obrázek, na něm velkým fontem název výstavy, pod ním menším fontem název instituce kde se výstava koná a ještě níže pak dvě různě ostylovaná tlačítka. Po zmáčknutí prvního se zobrazí formulář na rezervaci vstupenek (modal). Vzhled a potřebné prvky formuláře navrhněte sami – minimálně by zde měly být prvky pro zadání jména objednavatele, aspoň dvou kontaktů na něj (např. mail a telefon), prvky pro výběr počtu vstupenek a data, na které vstupenky mají platit. Na druhé tlačítko pak aplikujte odkaz na nějakou stránku.

2. sekce - O nás: 3 sloupce. každý bude obsahovat obrázek, pod ním nadpis a krátký odstavec textu (každý odstavec textu bude jiným google fontem). Vyřešte BEZ použití prvku card a vhodným způsobem nezapomeňte pořešit reponzivitu – např. na mobilních telefonech obrázky nebudou vidět a dojde ke zmenšení fontu nadpisu a sekce se nastackují pod sebe.

3. sekce - Galerie: klasický carousel pouze se základními ovládacími šipkami.

4. sekce - Ohlasy návštěvníků: 4 sloupce, vyřeště pomocí cards. Obsah necháme na vás, ale responzivita této sekce bude taková, že na velkých displejích budou 4 cardy na jednom řádku, na středních displejích pak budou cardy nastackovány po dvou na dvou řádcích a na malých displejích pak budou cardy po jedné pod sebou.

5. sekce - jednoduchý kontaktní formulář přes celou šířku stránky

6. sekce - google mapa

7. sekce - Kontakty: mail, telefon, adresa, odkazy na FB, twitter, TikTok a Instagram (či jiné sociální sítě, ale musí být aspoň 4). Vhodně implementovat v této sekci ikonky z nějaké ikonobanky a sekci rozdělit do dvou sloupců.